



국제 메다카 협동조합

- IMC[국제메다카협동조합] 네트워크-



인사말

IMC는 2022년 조합을 결성하였으며,
합리적인 가격으로의 수족관 유통과 누구나 참여할 수 있는 협업구조를 SYSTEM화 하여
국제 메다카 시장을 선도하기 위해 창설되었습니다.

핵심 운영가치

메다카 시장
활성화

메다카의 시장성 확대와
신품종 유통 활성화

수평 협력
구조

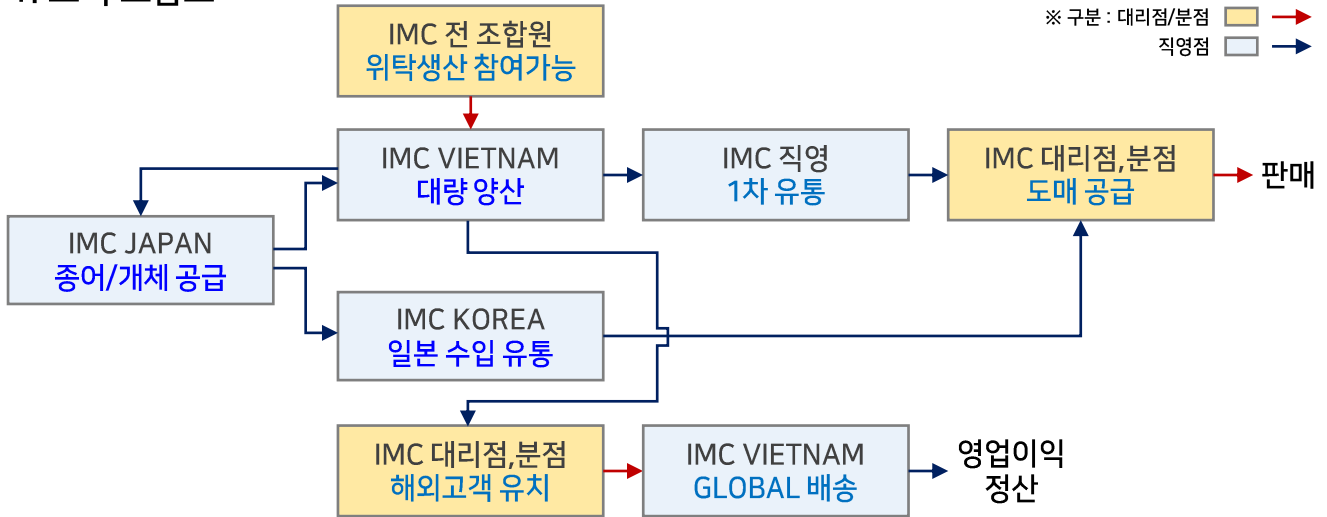
신제품 개발 또는
위탁생산에 자유롭게
참여 가능

원가구조
합리화

조합생산은 시장가격과
관계없이 생산 수율기준으로
단가 책정

조합 운영 구조

1. 조직 흐름표



2. 지점별 주요 권한 (요약)

※독점권이 부여된곳(국가)은 대리점, 분점에서 해외영업이 불가.

구분	자 격	직접생산	신품종개발	위탁생산	국내유통	수출영업
직영점	각국 지정	○	○	○	○	X
대리점	유통업	X	○	○	○	○
분 점	수족관, 개인브리더	X	○	○	○	○

3. 지점별 영업 구조 (세부)

구분	범위
IMC JAPAN [DM]	1. 종어 유통 / 공급 ↳ 일본내 신품종 수급 및 신품종 개발 2. 판매용 개체 유통 ↳ 일본 수입판매용 개체 유통 3. 일본내 대리점/분점 관리 및 유통
IMC KOREA [DM]	1. 일본수입 / 조합생산 개체 유통 2. 신품종 개발 3. 한국내 대리점/분점 관리 및 유통
IMC VIETNAM [HQ]	1. IMC 운영 기획 2. 메다카 대량 생산 3. 글로벌 마케팅 / 유통 (대리점, 분점의 해외 영업건 배송 포함)
지역별 대리점 [DS]	1. 메다카 판매 및 유통 2. 해외판매 및 유통 3. [대량도매] 대량 매입 가능 (MOQ 600마리)
지역별 분 점 [BS]	1. 메다카 판매 및 유통 2. 해외판매 및 유통 3. [소량도매] 종어급 포함, 소량 매입 가능 (MAQ 200마리)